



**GAËLLE VILA**  
Direction artistique - Graphisme

## CONTACT

📍 73 Av. Philippe Auguste 75011 Paris

☎ 06 66 05 20 48

✉ gaelle.vila@gmail.com

💻 gaellevila.com

🌐 behance.net/gaellevila

Siret 792 275 554 00022

MdA V418716

33 ans - Française - Permis B

## LOGICIELS

### MÂTRISE :



Photoshop



Illustrator



In Design



Lightroom



Acrobat Pro

### NOTIONS :



Flash



Dreamweaver



After Effects



Quark XPress



Final Cut



Html

### BUREAUTIQUE :



Word



Powerpoint

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 2013-20 DA FREELANCE - DIVERSES AGENCES

Havas Worldwide Paris, Agence One, Lowe Stratéus, MC Saatchi GAD, BDDP Textuel la Mine, Publicis Consultants, Vaoodoo, The Brand Nation, Oswald Orb, Fantom, Keneo, Anis, La Fourmi, 22 bis Media, WNP, We Are Social, Deezer, Australie, La Famille, Jin, Linkup Factory...

#### BUDGETS

Bouygues Immobilier, Nacarat, Pelforth, La Maaf, Iveco, CNH, Yves Rocher, Elle, Weber, EDF, Banque Centrale Européenne, Q Park, UEFA Euro 2016, Veolia, BHV, Brabantia, Lipton, Kinder Chocolat, Nutella, Samsung, Tesa, La Poste, Nestlé, MIP TV, Darty, Saint-Loup, PayPal, Carrefour, Seat, Michelin, Quick, Netto, Mont Blanc, Materne, AXA, PSA Banque, BPCE, Eovi, Bosch, Siemens, Neff, Monnaie de Paris, Deezer, Skoda, Cadum, Grand Optical, Orchestra, Leclerc, Buffalo Grill, Jules, ASIC, Institut National du Cancer, 1664, Le Samu Social, Santé Publique France, CIC, Ademe, Petit Navire, Jin, Mega, Colas, Google, Poivre rouge, Sephora, Homki, Agence de la Biomédecine, Club Med, Lune de Miel, Blédine, Tefal, Lapeyre...

*Création et déclinaison de concepts créatifs, création d'identités visuelles, participation à des compétitions en freelance depuis 7 ans.*

### 2011-12 DA JUNIOR - LE GANG ADVERTISING

Conception, création, déclinaison et suivi des concepts créatifs, réalisation de maquettes des divers supports, identités visuelles, packagings, participation à des projets variés et des compétitions sur des budgets comme Heineken, Coca-Cola, Orangina, Ricard, Leclerc, Kellogg's, La Banque Postale,... pendant 1<sup>1/2</sup> an.

### 2010 DA FREELANCE - WEBRADIO ZEVOX

Webradio gérée par l'association Waiting for Words. Identité visuelle, affiches, flyers,... pendant 5 mois.

### STREET MARKETING - DIVERSES MISSIONS ET MARQUES

Distribution de tracts et flyers.

### 2009 ASSISTANTE DA - THE BRAND NATION, BY AASTUCE

Réflexion sur les concepts créatifs attribués, déclinaison des concepts, iconographie, réalisation de maquettes sur des budgets comme Ferrero, Mattel, Lipton, Cajoline, Unilever, Suze, Pastis 51, Caraïbos,... pendant 4<sup>1/2</sup> mois.

### 2008 ASSISTANTE DA EN TEAM - BETC EURO RSCG

Conception et réalisation de maquettes pour de l'affichage, annonces presse, street marketing, spots TV et suivi en post production sur des budgets comme Taillefine Fiz, Kinder Chocolat, Disney Halloween, Tic Tac, Joker... pendant 3 mois.

### 2006 HÔTELS & PRÉFÉRENCE

Service communication pendant 1<sup>1/2</sup> mois.

### DÉCLINAISON

Agence de communication culturelle spécialisée dans le domaine littéraire - Mise en place du salon de la littérature gourmande et du livre de gastronomie "Festin du Livre" à Paris, de l'évènement "Malte à Paris", de la sortie du livre "The Silver Spoon" et maintenance du site web de l'agence pendant 2 mois.

### IMPRIMERIE ESMENJAUD

Observation de la chaîne graphique pendant 1 semaine.

## LANGUES

### FRANÇAIS

Langue maternelle,  
bon rédactionnel/orthographe

### ANGLAIS

Compréhension écrite,  
niveau B1 (TOEIC)

### ESPAGNOL

Bonne compréhension  
écrite et orale

### PORTUGAIS

Bonne compréhension  
écrite et orale (5 ans d'études  
au Lycée Français de Lisbonne)

## INTÉRÊTS

### PASSIONS

- Arts graphiques
- Photographie
- Exploration urbaine
- Réseaux sociaux
- Voyages
- Lecture
- Culture

### MUSIQUE

- Nombreux concerts
- Pratique la basse en groupe

### SPORTS

- Karaté contact (ceinture marron)
- Plongée sous-marine (niveau 1)
- Spéléologie
- Roller

## FORMATION ET DIPLÔMES

**2019** **FORMATION MATTE PAINTING - VIDÉO DESIGN FORMATION (PARIS)**  
Spécialisation, perfectionnement et techniques avancées sur Photoshop en création de matte paintings complexes, retouche et trucages d'images utiles en cinéma, publicité et print

**2009-11** **LICENCE - ÉCOLE D'ART MARYSE ELOY (PARIS)**  
Communication visuelle et graphisme  
*Identité visuelle, typographie, illustration, dessin, publicité, packaging, signalétique, storyboard, audiovisuel, web, PAO,...*

**2007-09** **MASTER 1 - SUP DE PUB - GROUPE INSSEC (PARIS)**  
Titre de responsable de communication et de publicité en direction artistique, *certifié par l'État niveau II*

**LICENCE - SUP DE PUB - GROUPE INSSEC (PARIS)**  
Bachelor en création, *certifié par l'État niveau II*

**2007-05** **BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES - LYCÉE ST EXUPÉRY (MARSEILLE)**  
*Marketing, stratégie de communication, droit, économie, production, culture et psychosociologie de la communication, expression visuelle,...*

**2005** **BAC ÉCONOMIQUE ET SOCIAL - LYCÉE M.M. FOURCADE (GARDANNE - 13)**  
Option anglais renforcé

**BREVET DE SECOURISME**  
Formation aux gestes de premiers secours

## PRIX ET DISTINCTIONS

**2011-16** **TOURNAGES DE CLIPS VIDÉO**  
Participation à divers tournages de clips vidéo et réalisation de making-of photo

**2011** **VERNISSAGE ET EXPOSITION PHOTO**  
Série de photos sur le thème de l'Urbex (Exploration Urbaine) à Imachrom'

**AFFICHE SÉLECTIONNÉE ET EXPOSÉE**  
Au Théâtre du Fil de l'Eau à Pantin suite à un concours pour le Théâtre de la Marionnette dans le cadre de la biennale internationale des arts de la marionnette

**2010** **PHOTO SÉLECTIONNÉE ET EXPOSÉE**  
Concours photo « Le Fleuve et la Cité » de la région 94

**2009** **CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES**  
Visuels short-listés pour le concours étudiant 2009 sur l'importance d'une bonne identité visuelle et du logotype

**FINALISTE**  
Compétition du Rire Médecin - *Sup de Pub*

**2008** **PRIX DU MEILLEUR CONCEPT**  
Compétition interpromotions de la marque S.T. Dupont - *Sup de Pub*

**1<sup>ER</sup> PRIX**  
Compétition sur le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre)  
*Sup de Pub*

**FINALISTE**  
Compétition interpromotions de Scrabble - *Sup de Pub*

**2007** **2<sup>ÈME</sup> PRIX DU CONCOURS NATIONAL COM' OLYMPIADES**  
Mise en œuvre d'une stratégie de communication pour Pierre & Vacances et présentation à Cannes - *Président du jury : Christian Blachas (Culture Pub, CB News,...)*

**2006** **REPORTER**  
Sur la tournée Alice & June d'Indochine à Toulon et rédaction d'un compte-rendu de concert publié.