



GAËLLE VILA
Direction artistique - Graphisme

CONTACT

📍 73 Av. Philippe Auguste 75011 Paris

☎ 06 66 05 20 48

✉ gaelle.vila@gmail.com

💻 gaellevila.com

🌐 behance.net/gaellevila

Siret 792 275 554 00022

MdA V418716

31 ans - Française - Permis B

LOGICIELS

MÂTRISE :



Photoshop



Illustrator



In Design



Lightroom



Acrobat Pro

NOTIONS :



Flash



Dreamweaver



After Effects



Quark XPress



Final Cut



HTML

BUREAUTIQUE :



Word



Powerpoint

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2013-19 DA FREELANCE - DIVERSES AGENCES

Havas Worldwide Paris, Agence One, Lowe Stratéus, MC Saatchi GAD, BDDP Textuel la Mine, Publicis Consultants, Vaoodoo, The Brand Nation, Oswald Orb, Fantom, Keneo, Anis, La Fourmi, 22 bis Media, WNP, We Are Social, Deezer, Australie, La Famille, Jin,...

BUDGETS

Bouygues Immobilier, Nacarat, Pelforth, La Maaf, Iveco, CNH, Yves Rocher, Elle, Weber, EDF, Banque Centrale Européenne, Q Park, UEFA Euro 2016, Veolia, Brabantia, Lipton, Kinder Chocolat, Nutella, Samsung, Tesa, La Poste, Nestlé, MIP TV, Darty, Saint-Loup, PayPal, Carrefour, Seat, Michelin, Quick, Netto, Mont Blanc, Materne, AXA, PSA Banque, BPCE, Eovi, Bosch, Siemens, Neff, Monnaie de Paris, Deezer, Skoda, Cadum, Grand Optical, Orchestra, Leclerc, Buffalo Grill, Jules, Institut National du Cancer, 1664, Le Samu Social, Santé Publique France, CIC, Ademe, Petit Navire, Jin, Mega, Colas, Google, Poivre rouge, Sephora, BHV,...

Création et déclinaison de conceptions créatives, création d'identités visuelles, participation à des compétitions en freelance depuis 6 ans.

2011-12 DA JUNIOR - LE GANG ADVERTISING

Conception, création, déclinaison et suivi des concepts créatifs, réalisation de maquettes des divers supports, identités visuelles, packagings, participation à des projets variés et des compétitions sur des budgets comme Heineken, Coca-Cola, Orangina, Ricard, Leclerc, Kellogg's, La Banque Postale, ... pendant 1^{1/2} an.

2010 DA FREELANCE - WEBRADIO ZEVOX

Webradio gérée par l'association Waiting for Words. Identité visuelle, affiches, flyers, ... pendant 5 mois.

STREET MARKETING - DIVERSES MISSIONS ET MARQUES

Distribution de tracts et flyers.

2009 ASSISTANTE DA - THE BRAND NATION, BY AASTUCE

Réflexion sur les concepts créatifs attribués, déclinaison des concepts, iconographie, réalisation de maquettes sur des budgets comme Ferrero, Mattel, Lipton, Cajoline, Unilever, Suze, Pastis 51, Caraiños, ... pendant 4^{1/2} mois.

2008 ASSISTANTE DA EN TEAM - BETC EURO RSCG

Conception et réalisation de maquettes pour de l'affichage, annonces presse, street marketing, spots TV et suivi en post production sur des budgets comme Taillefine Fiz, Kinder Chocolat, Disney Halloween, Tic Tac, Joker... pendant 3 mois.

2006 HÔTELS & PRÉFÉRENCE

Service communication pendant 1^{1/2} mois.

DÉCLINAISON

Agence de communication culturelle spécialisée dans le domaine littéraire - Mise en place du salon de la littérature gourmande et du livre de gastronomie "Festin du Livre" à Paris, de l'événement "Malte à Paris", de la sortie du livre "The Silver Spoon" et maintenance du site web de l'agence pendant 2 mois.

IMPRIMERIE ESMENJAUD

Observation de la chaîne graphique pendant 1 semaine.

LANGUES

FRANÇAIS

Langue maternelle,
bon rédacteur/orthographe

ANGLAIS

Compréhension écrite,
niveau B1 (TOEIC)

ESPAGNOL

Bonne compréhension
écrite et orale

PORTUGAIS

Bonne compréhension
écrite et orale (5 ans d'études
au Lycée Français de Lisbonne)

INTÉRÊTS

PASSIONS

- Arts graphiques
- Photographie
- Exploration urbaine
- Réseaux sociaux
- Voyages
- Lecture
- Culture

MUSIQUE

- Nombreux concerts
- Pratique la basse en groupe

SPORTS

- Karaté contact (ceinture marron)
- Plongée sous-marine (niveau 1)
- Spéléologie

FORMATION ET DIPLÔMES

2009-11 LICENCE - ÉCOLE D'ART MARYSE ELOY (PARIS)

Communication visuelle et graphisme
Identité visuelle, typographie, illustration, dessin, publicité, packaging, signalétique, storyboard, audiovisuel, web, PAO,...

2007-09 MASTER 1 - SUP DE PUB - GROUPE INSSEC (PARIS)

Titre de responsable de communication et de publicité
en direction artistique, *certifié par l'État niveau II*

LICENCE - SUP DE PUB - GROUPE INSSEC (PARIS)

Bachelor en création, *certifié par l'État niveau II*

2007-05 BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES - LYCÉE ST EXUPÉRY (MARSEILLE)

Marketing, stratégie de communication, droit, économie, production, culture et psychosociologie de la communication, expression visuelle,...

2005 BAC ÉCONOMIQUE ET SOCIAL - LYCÉE M.M. FOURCADE (GARDANNE - 13)

Option anglais renforcé

BREVET DE SECOURISME

Formation aux gestes de premiers secours

PRIX ET DISTINCTIONS

2011-16 TOURNAGES DE CLIPS VIDÉO

Participation à divers tournages de clips vidéo et réalisation de making-of photo

2011 VERNISSAGE ET EXPOSITION PHOTO

Série de photos sur le thème de l'Urbex (Exploration Urbaine) à Imachrom'

AFFICHE SÉLECTIONNÉE ET EXPOSÉE

Au Théâtre du Fil de l'Eau à Pantin suite à un concours pour le Théâtre de la Marionnette dans le cadre de la biennale internationale des arts de la marionnette

2010 PHOTO SÉLECTIONNÉE ET EXPOSÉE

Concours photo « Le Fleuve et la Cité » de la région 94

2009 CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Visuels short-listés pour le concours étudiant 2009 sur l'importance d'une bonne identité visuelle et du logotype

FINALISTE

Compétition du Rire Médecin - *Sup de Pub*

2008 PRIX DU MEILLEUR CONCEPT

Compétition interpromotions de la marque S.T. Dupont - *Sup de Pub*

1^{ER} PRIX

Compétition sur le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre)
Sup de Pub

FINALISTE

Compétition interpromotions de Scrabble - *Sup de Pub*

2007 2^{ÈME} PRIX DU CONCOURS NATIONAL COM' OLYMPIADES

Mise en œuvre d'une stratégie de communication pour Pierre & Vacances et
présentation à Cannes - *Président du jury : Christian Blachas (Culture Pub, CB News,...)*

2006 REPORTER

Sur la tournée Alice & June d'Indochine à Toulon et rédaction d'un compte-rendu
de concert publié.